

ITA

Racconti oltre al design: il valore degli arredi personalizzati



Perchè *omologarsi* con modelli standard, se con l'arredo si può comunicare la propria **unicità**?

Ogni elemento di *interior design* ha la potenzialità di raccontare una **storia**, creando ambienti sempre diversi.

Questo il punto di partenza da cui VGnewtrend ha sviluppato progetti di arredamento **personalizzabili**, che sposino l'approccio architettonico degli ambienti in cui vengono realizzati.



Il principio è tanto semplice quanto *destabilizzante*, in una società basata sulla **logica di mercato** e sulla riproduzione in serie: Oggetti con caratteristiche uniche e fatti *su misura* hanno un **valore** aggiunto *inestimabile*.

Questo ragionamento affonda le proprie radici nel *know-how* artigianale italiano, tra la conservazione delle tradizioni e la loro evoluzione **estetica**.

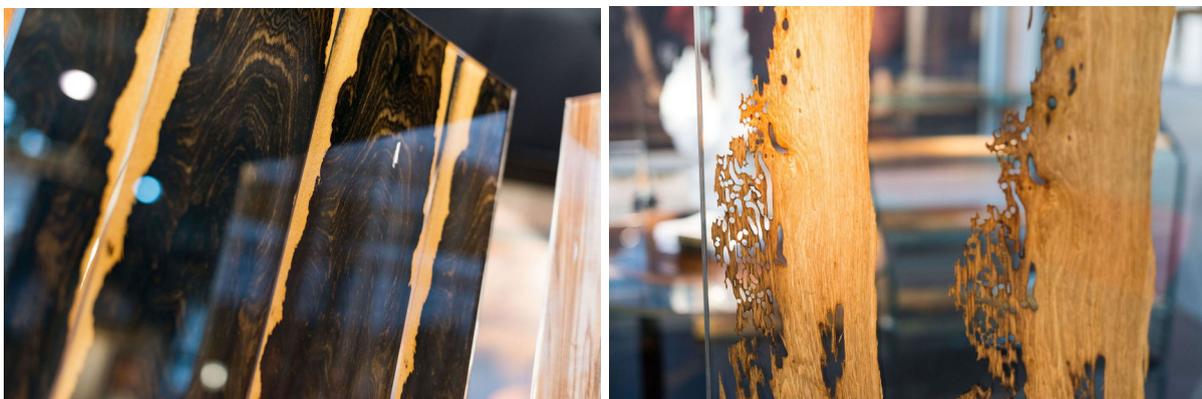
Con simili fondamenti, il salto verso *l'esclusività* è una scelta spontanea, che permette di venire incontro alle esigenze di chiunque.

Il progetto all'origine degli arredi e dei complementi diventa uno schema **versatile**, che può essere adattato dai designer *creativi*. Cambiano le dimensioni, i materiali, le palette di colori e gli accostamenti, facendo emergere aspetti che magari, in un primo momento, hanno avuto poche opportunità di brillare.



Nella collezione [Glass&Wood](#), ad esempio, è chiaro fino a che punto si possa arrivare, a livello di personalità. In questi arredi, le sottili sezioni di *legno* incastonate nel vetro vengono esaltate, nella forma come nella propria unicità naturale. Una scelta di componenti ardita, un approccio innovativo, che porta sempre più verso l'unione tra *estetica* e *sostenibilità*.

Oltre a proporre nuovi paradigmi, il processo di personalizzazione permette di **scoprire** il gusto e il pensiero di chi crea, vive, lavora negli spazi in cui gli elementi andranno a inserirsi. Tanto più si fa emergere la componente *umana*, quanto più l'oggetto su misura prenderà vita.



In tal senso, un caso emblematico è [Flower Power](#), che unisce luce modulare e possibilità di personalizzazione estrema.

Dalle dimensioni alla piastra, passando per la tipologia di fiori o piante decorative. Si può soddisfare ogni aspettativa e qualunque gusto personale, creando un **lampadario** adattabile, dal chiaro richiamo naturalistico.

Le possibilità sono *infinite*: diamo spazio a **immaginazione e creatività**, recuperando il valore dell'unicità.



ENG

Tales beyond design: the value of bespoke furnitures



Why *conforming* to standardized models, when furniture can instill a sense of **uniqueness**? Each *interior design* piece has the innate possibility of telling a **story**, creating very different spaces every time. This is the starting point from which VGnewtrend developed **bespoke** projects, which can be personalized and can fit perfectly in each architectural structure.



The fundamentals are simple yet *destabilizing* in nowadays society, based upon **market logic** and mass-production: *Tailor-made* objects with unique characteristics have a priceless added **value**.

Such way of thinking is rooted in the Italian artisanal *know-how*, split between preserving traditions and the evolution of **aesthetics**.

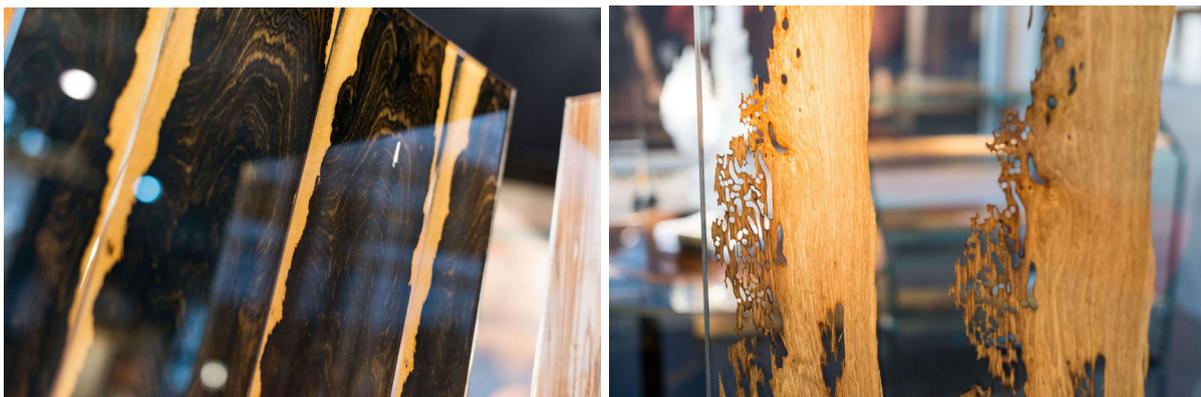
The choice to move towards *exclusivity* comes naturally with such basis and it allows to meet everyone's needs.

The design from which furnishings and accessories are developed has a **versatile** scheme that can be adapted with *creativity*. Things such as size, materials, palettes and combinations change, leaving space for details that couldn't come to light in a first impression or version.



In the [Glass&Wood](#) collection, for instance, it's clear how far this personalization can go. These furnishings have very thin *wood sections*, showing a natural uniqueness that is enhanced by the glass panels they are integrated with. A very bold choice, an innovative approach leading towards the union between *aesthetics* and *sustainability*.

Apart from new paradigms, the design personalization process allows to **reveal** the taste and way of thinking of those who create, live, work within the places enriched by furnitures. The more the *human* elements of this process arise, the most a bespoke object comes to life.



A symbolic case is [Flower Power](#), which merges modular lighting with extreme personalizing potential.

From the size of the plate, to the type of flowers and plants that it can be decorated with, an adaptable, natural-recalling **chandelier** can be created, satisfying every single expectation and taste.

Possibilities are *limitless*: let's make room for **imagination and creativity**, gaining uniqueness back again.



ITA

Solstizio d'estate "en plein air": l'originalità dei Pouf per esterni



Con il **solstizio d'estate**, entriamo nel pieno della bella stagione, preambolo di vacanze, *serate all'aperto* e momenti in compagnia.

In questo contesto, saper creare un *ambiente outdoor* di **tendenza**, dalla struttura del giardino al bordo piscina, significa mettere una **cura** speciale in tutti i diversi aspetti, puntando a particolarità uniche e originali dal punto di vista del design.



Un approccio **poliedrico** all'arredo da esterni è il primo passo per attrezzare al meglio spazi privati e locali esclusivi.

Da un lato, le [giuste componenti di illuminazione](#) regalano un'atmosfera invidiabile. Dall'altro, serve selezionare in maniera sapiente i migliori abbinamenti con **pouf** e poltroncine, oltre ai classici tavolini.

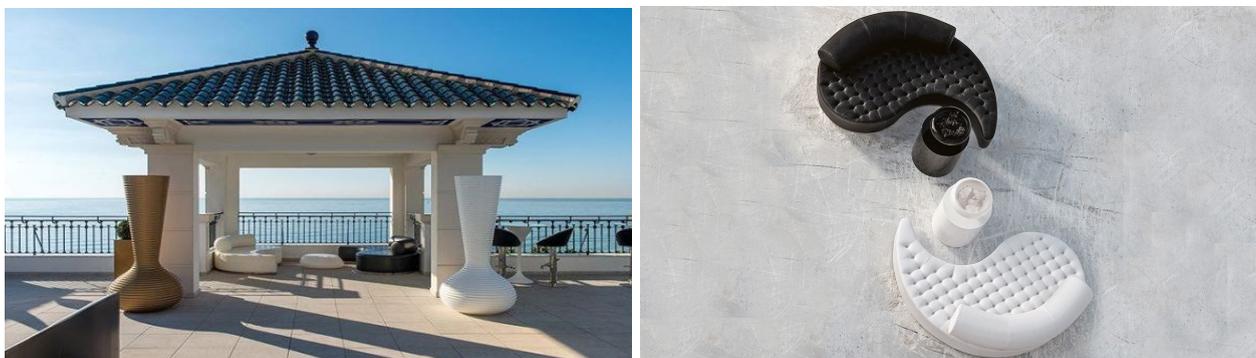
Il *design moderno* di VG dedicato all'ambiente *outdoor* pone in questi arredi la stessa cura dei dettagli e l'attenzione alla luce di un pittore che lavora *en plein air*.

In tal senso, un punto fondamentale è l'uso di **materiali innovativi**, che riescano a *resistere* agli agenti **atmosferici**, senza sacrificare la *comodità* e l'aspetto *estetico*.

Bisogna infatti considerare come i pouf all'aperto possano subire vari tipi di *stress* ambientale: il sole cocente, la pioggia improvvisa, elementi della vegetazione circostante che possono danneggiarli.

Per questo, si vanno a prediligere materiali di costruzione *isolanti*, rinforzati con strati di legno e placche in metallo, oppure ecopelli imbottite leggere, impermeabili e ignifughe.

La combinazione di più elementi diversi permette un giusto compromesso tra **resistenza e comfort**, messa poi alla prova dei progetti ideati dai designer.



Le **forme** predilette per i pouf da esterni vanno spontaneamente a ispirarsi agli elementi presenti in natura.

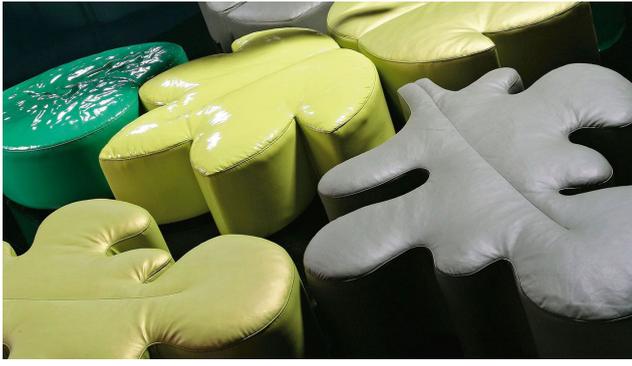
La scelta di un design moderno e di richiamo ambientale è cristallina in prodotti come [Potus](#) e [Philo](#) outdoor, che ricordano le **foglie** di alberi e ninfee. Questi pouf da esterno sono preparati in materiali leggeri, puntano su colori brillanti, dal tono estivo.

Un insieme di caratteristiche ideale per l'area relax, il giardino e il bordo piscina: non a caso, resistono perfino a un tuffo in piscina, grazie alla struttura impermeabile e galleggiante.

Altri elementi d'arredo strizzano l'occhio all'**artigianalità**, con attenzione tanto alla resistenza, quanto alla particolarità manuale. È il caso di [Eclipse](#), poltroncina multistrato rivestita e girevole, che vive da protagonista l'ambiente della terrazza con vista.

Perfino prodotti tradizionalmente pensati per l'*indoor* possono essere **rivisitati** con materiali da esterno. Simili ai *concept* di Potus e Philo, la serie di poltroncine [Aralia](#) è stata sviluppata su forme naturalistiche, che si rifanno alle decorazioni con piante e fiori tipiche di VG.

Lo stesso discorso vale per il pouf da salotto [Marilen](#): ispirato al concetto dello **yin** e dello **yang**, il suo design si presta molto agli ambienti da giardino, con una comodità invidiabile e una forma intrigante, che spiccherà nell'atmosfera delle sere di luglio.



Un'estate all'insegna dell'**originalità**, tra colori, rivisitazioni e tuffi in piscina.

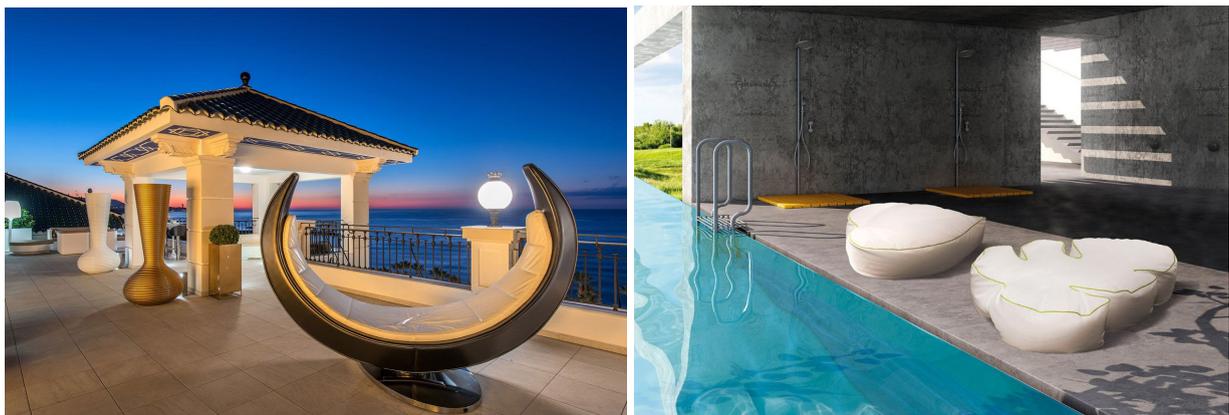
ENG

Summer solstice "en plein air": the uniqueness of outdoor ottomans



June's **summer solstice** brings us into the midst of summer, a prelude to holidays, *outdoor* evenings and social moments.

In this context, knowing how to create a **trendy** outdoor environment, from the structure of your garden to the poolside, means we should **curate** all the different aspects involved, focusing on unique and original design features.



A **multi-purpose** approach to outdoor furniture is the first step to better equip private spaces and exclusive rooms.

On one side, the [right lighting components](#) provide an enviable atmosphere. On the other hand, we should wisely select the best combinations with **ottomans** and armchairs, in addition to the classic tables.

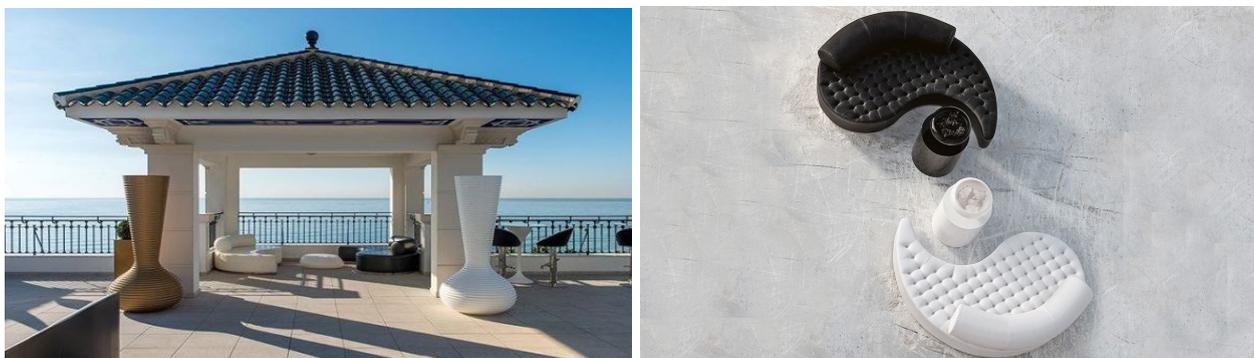
The *modern design* of VG for the outdoors, gives these furnishings the same attention to detail and light as a painter who works *en plein air*.

In this sense, it is essential to use **innovative materials** that are able to resist **atmospheric agents** without sacrificing comfort or aesthetics.

In fact, it is necessary to consider how outdoor poufs can undergo various types of environmental *stress*: the scorching sun, sudden rain, elements of the surrounding vegetation that can damage them.

For this reason, we prefer *insulating* materials, reinforced with layers of wood and metal plates, as well as light, waterproof and fireproof padded eco-leathers.

The combination of several different elements allows for the right compromise between **strength and comfort**, which is then put to the test by designers.



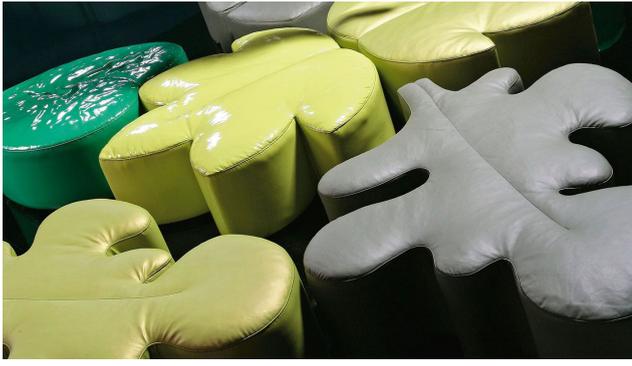
The **shapes** of our outdoor poufs are spontaneously inspired by natural elements. The choice of a modern design with an environmental appeal is crystal clear in products such as [Potus](#) and [Philo](#) outdoor, which recall the **leaves** of trees and water lilies. These outdoor ottomans are made from lightweight materials and feature bright, summery colours.

This is an ideal combination of features for a lounge area, garden and poolside: it is no chance that they can even resist a dip in the pool, thanks to their waterproof and floating structure.

Other furnishing elements wink at **craftsmanship**, with attention to both resistance and manual detail. This is the case with [Eclipse](#), a small multilayer armchair, upholstered and swivel, which plays a leading role if placed on a terrace with panoramic views.

Even products traditionally designed for *indoor* use can be **revisited** with outdoor materials. Resembling the concepts of Potus and Philo, the [Aralia](#) series has been developed on naturalistic shapes, which refer to plants and flowers decorations typical of VG.

The same goes for the [Marilen](#) living room ottoman: inspired by the concept of **yin and yang**, its design lends itself to garden spaces gracefully, with enviable comfort and an intriguing silhouette that will stand out in the atmosphere of your July evenings.



A summer full of **uniqueness**, with colours, interpretations and swimming pool dives.

ITA

Lusso e tradizione: il valore nascosto dell'Artigianalità

Dall'**intuizione** alla **forma**, dal concetto alla realizzazione pratica.

L'**artigianalità** è una delle caratteristiche portanti dello spirito di VG, racchiusa nel *saper-fare*, nella sapienza dei mestieri tradizionali.

Come coniugare una manualità tipica del *territorio* con elementi votati al *lusso*?



La componente artigiana rappresenta un fattore di **unicità**: se un prodotto viene sviluppato in serie, non è esclusivo, poiché facilmente riproducibile.

Affidarsi alle mani di professionisti aggiunge una fondamentale componente umana, il tocco di personalità che rende ogni pezzo diverso dall'altro.

In quest'ottica, persino quelli che appaiono come sviste di fabbricazione diventano **dettagli** caratteristici, un *valore aggiunto* per lo sguardo più attento.

Chi ha vissuto per anni nel tessuto territoriale, inoltre, riesce a trasmetterne il **sapere** e la storia proprio attraverso l'opera artigiana.

Quale migliore intarsiatore, ad esempio, di chi sa dove recuperare il legno migliore, spostandosi appena di pochi chilometri dal proprio *laboratorio*?



Unire le **conoscenze** tramandate di generazione in generazione alla **preziosità** di stile è una sfida che VG ha non soltanto colto, ma anche voluto portare in primo piano, come fiore all'occhiello.

La lavorazione in proprio, la **cura** e la scelta dei **materiali**: queste le fondamenta dell'idea di artigianalità, un concetto fortemente legato all'identità *veneta* e alle sue radici storiche.

Basti pensare alla **tradizione** Veneziana, con la fioritura della *Serenissima* a partire dal XIII secolo, tra commercio dei mercanti e botteghe, nascoste nelle calli.

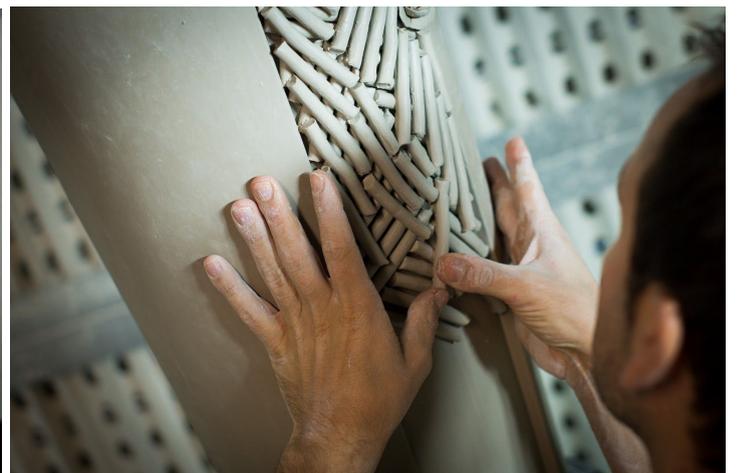
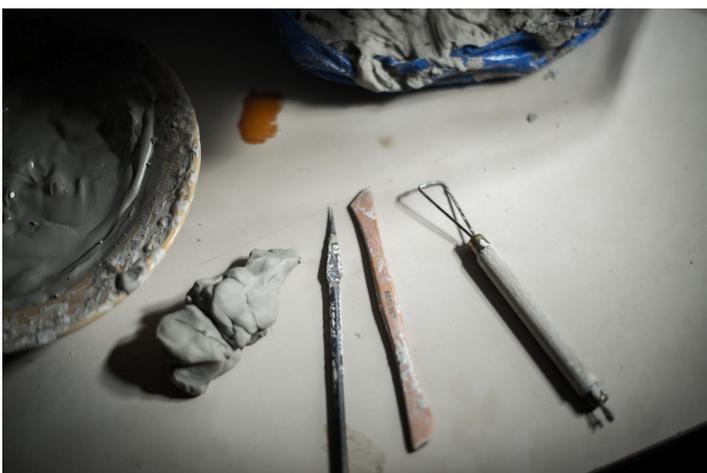


Tanti dei mestieri più diffusi risalgono a tempi ancora precedenti, prima della Repubblica e del medioevo. Tra questi, si presume che l'arte del **vetro** sia stata sviluppata tra le isole veneziane ben prima dell'anno mille, nonostante le vetriere siano state ufficialmente spostate a Murano a fine 1200, rendendo la località famosa nel mondo.

Senza lo spunto iniziale che ha portato gli artigiani a capire le tecniche di soffiatura, saremmo forse oggi in grado di progettare opere di design in vetro, tra leggerezza ed espressioni di eleganza?

La continuità della sapienza millenaria è innegabile e si unisce al recupero di molte altre forme di lavoro artigiano, ancora vive nel territorio, ma che necessitano di essere portate in luce.

Vogliamo dare quindi forma a questa **eredità**, ritrovando nei nostri arredi e negli elementi di valore di VG quello che da sempre è l'istinto creativo dei piccoli artigiani, linfa e anima del *Made in Italy* e *Made in Veneto*.



ENG

Luxury and Tradition: the hidden value of craftsmanship

From **intuition** to **shape**, from the concept to its creation.

Craftsmanship is one of the key characteristics of VG's spirit, represented by the *know-how* of traditional arts and expertises.

How to combine such a rooted, territorial skill with luxury elements?



Craftsmanship is, by all means, a matter of **uniqueness**: if a product is serialised, it won't be exclusive, since it could be easily duplicated.

There is an essential human component in entrusting an artisan to produce an item, a personal touch that makes every piece different from any other one.

From such a perspective, even those faults, those manufacturing oversights become special **details**, adding value under the most critical eye.

Moreover, through craftsmanship people who have experienced the local context are the ones who can better pass on the territorial **knowledge** and history.

For instance, is there a better carver than the one who can easily find the most suiting log, just by moving a few kilometers from their *workshop*?



Melting the knowledge and **skills** transmitted from past generations with **fine style** is a challenge that VG has not only accepted, but even brought to the next level, as the company crown jewel.

The self-made processing, the care and choice of materials: these constitute the foundation of craftsmanship, a concepts deeply linked with *Veneto* identity and historical roots.

Let's just think about Venetian **tradition**, which prospered from the XIII century as the *Serenissima*, thanks to merchant's trade and small ateliers, within venetian alleys.

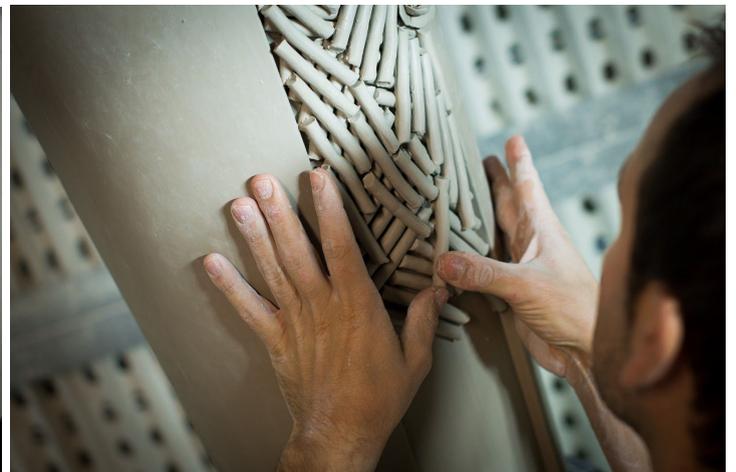
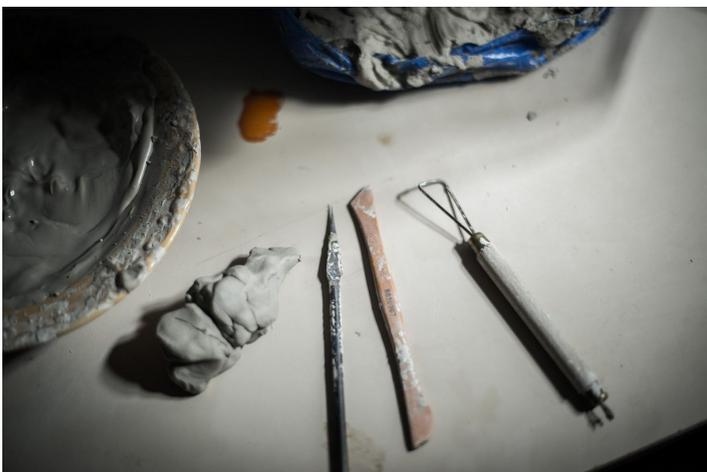


A large majority of the locally spread professions originate from even earlier times, before the Republic and the Middle ages.

Within these crafts, it's believed that **glass** art was developed in the venetian islands earlier than year 1000 A.D.. Glass shops were moved to Murano in the late thirteenth century, making the island world-wide famous. Without the prompt, leading artisans to understand glassblowing techniques, could we be able to design glass works nowadays, with all their lightness and graceful traits?

Continuity in this millennial knowledge is undeniable, together with the restoration of many other forms of craftsmanship in our territory. All of these need to be in broad daylight.

Therefore, VG wants to give shape to such a heritage, finding in our furnitures and design elements the artisanal spirit, the creative instinct living at the core of *Made in Italy* and *Made in Veneto*.



ITA

Salone 2018: tra Etica, Forme orientali e Natura



Dalla sostenibilità esclusiva di [EticaLiving](#), alla praticità orientale di [Lea Chen](#), passando per la creatività floreale di [Marco Segantin](#).

Le proposte di VGnewtrend per il **Salone del Mobile di Milano 2018** hanno spaziato tra **artigianalità** italiana, **collaborazioni** internazionali e **cavalli di battaglia** del design, in un'edizione dai numeri straordinari.

L'affluenza è arrivata a **434.509 presenze** in 6 giorni, provenienti da 188 paesi - un incremento del 26% sui risultati del 2017.



Allo Stand L27 del Padiglione 3, in area Rho Fiera Milano, lo stile di VG e i lavori sviluppati grazie alle recenti collaborazioni hanno colpito e coinvolto visitatori in cerca del lusso, dell'eleganza essenziale, ma anche di risposte alle esigenze di sostenibilità nel mercato di oggi.



In occasione della giornata di apertura, Martedì 17 Aprile, nel tardo pomeriggio, ha avuto luogo la presentazione ufficiale della linea **EticaLiving**, insieme a **Slow+Fashion+Design**, con una conferenza stampa a cui hanno preso parte numerosi giornalisti e ospiti locali e internazionali.

Gli eventi interni al padiglione sono proseguiti mercoledì 18 Aprile, giorno della seconda conferenza stampa ospitata da VGnewtrend e dedicata al lancio della collaborazione con **Lea Chen**, la collezione **Oriental Treasures**, dalle linee funzionali ed eleganti.



Due appuntamenti fondamentali per proiettare lo spazio espositivo nel contesto dinamico del Salone, tra temi condivisi e innovazione del brand.

In tal senso, non poteva mancare il tocco di **Marco Segantin**, flower designer fautore del lampadario **Flower Power**, reinventato e declinato in più versioni per l'occasione.



Per una panoramica sull'area espositiva di VG, disponibile la galleria completa del Salone del Mobile 2018: [Download Foto](#)

ENG

Salone 2018: through Ethics, Oriental shapes and Nature



From [EticaLiving](#)'s exclusive sustainability, to [Lea Chen](#)'s eastern practical features, with a significant stop by [Marco Segantin](#)'s floreal creativity.

VGnewtrend proposals for the **Salone del Mobile di Milano 2018** explored italian **craftsmanship**, international **collaborations** and design **milestones**, taking part in an extraordinary exposition.

The turnout counted **434.509 people** in 6 days, from 188 different Countries - an increase by 26% over registrations in 2017.

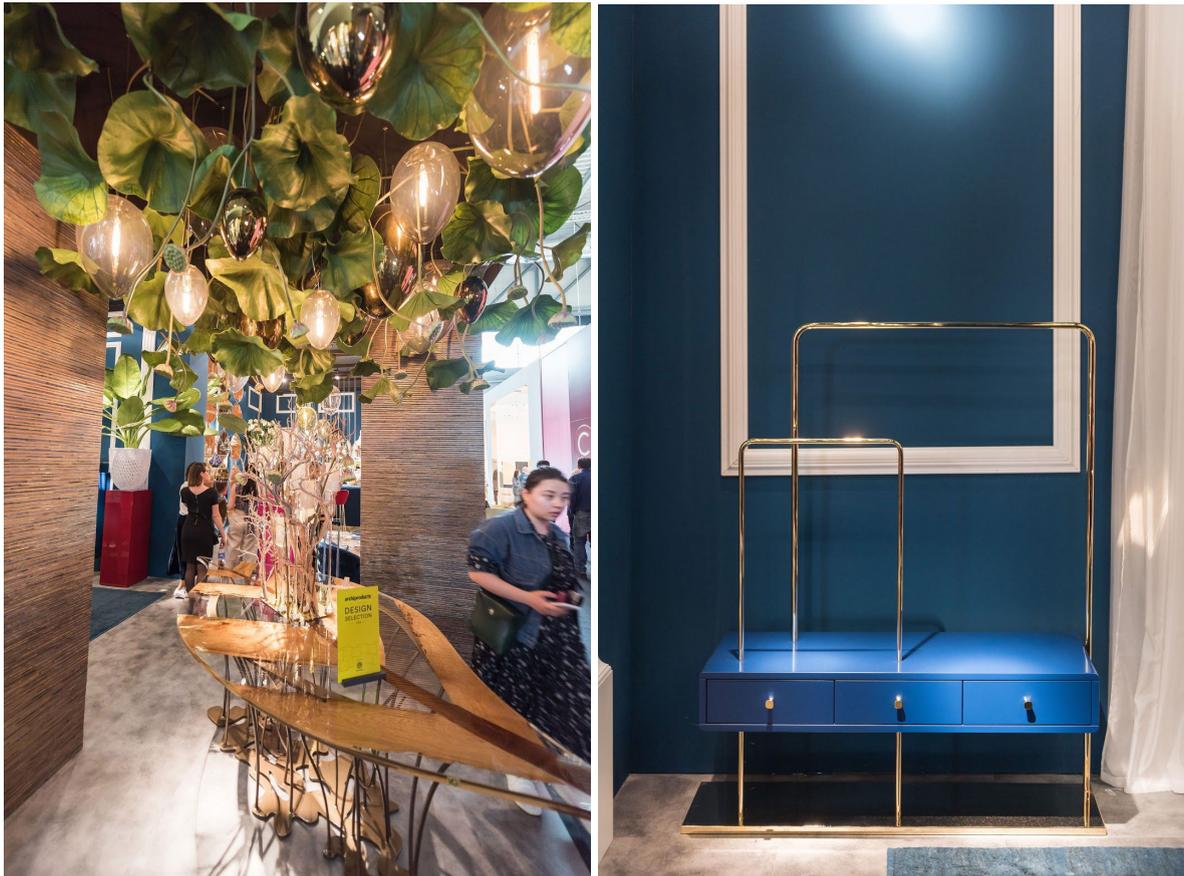


At Stand L27, Pavilion 3 of Rho Fairgrounds in Milan, VG's peculiar style and the works developed thanks to our collaborations struck and engaged the visitors, especially those looking for luxury and essential elegance, but also the ones searching for sustainable answers in nowadays market.



During the opening day, on Tuesday, April 17th, the press conference launching **EticaLiving** took place, officially presenting the collection developed with **Slow+Fashion+Design**, with an audience of local and international journalists and guests.

Internal events continued the following day, Wednesday, April 18th, when a second press conference took place. It was dedicated to the preview of **Lea Chen** collection, **Oriental Treasures**, a line made of functional and elegant features.



Two fundamental dates to project the exhibition towards the dynamic context of the Salone, fluctuating between shared themes and brand innovation.

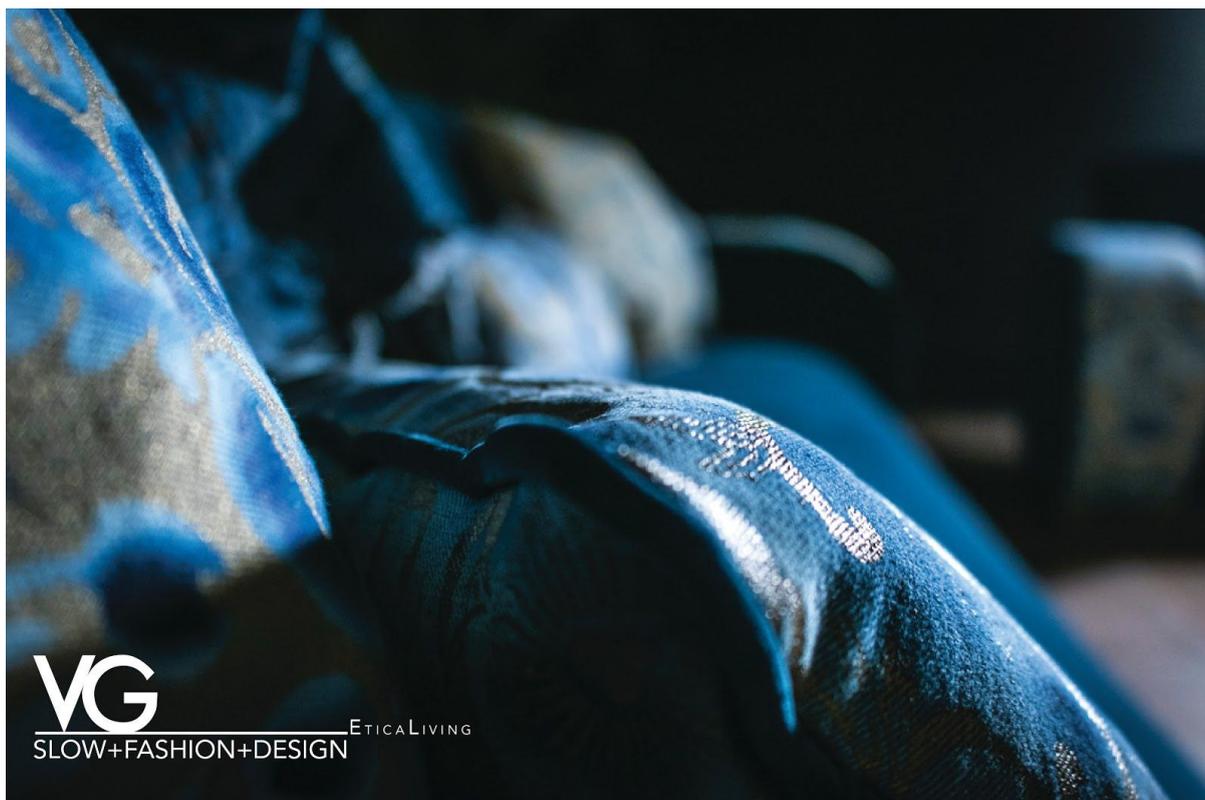
A feature that couldn't be left behind was **Marco Segantin** work, with several reinvented proposals from the flower designer who created the **Flower Power** chandeliers.



To see an overview of VGnewtrend's exhibition area, here is the downloadable gallery from the Salone del Mobile 2018: [Photo Downloads](#)

ITA

EticaLiving: la collezione in anteprima al Salone del Mobile 2018



EticaLiving, cobranding tra VGNewTrend e Slow+Fashion+Design, nasce per far incontrare il mondo del lusso con una sempre più urgente esigenza di mercato.

La ricerca di una dimensione etica, una maggiore attenzione allo **stile di vita** e alla **sostenibilità** ha portato a creare quella che è più di una linea di prodotti: è, a tutti gli effetti, una filosofia che diventa materia.

Gli elementi della collezione

Gli elementi di arredo di **EticaLiving** vanno oltre alle logiche commerciali: sono oggetti a cui mani esperte si sono dedicate per il piacere di lavorare materiali pregiati, realizzando qualcosa di esclusivo, per passione della **creazione**.

In quest'ottica, le forme di VG sono state *reinterpretate* con l'uso di materiali sostenibili, tessuti naturali e lavorati artigianalmente.

EticaLiving ha quattro punti cardine: il blu, l'oro, le linee essenziali e l'unicità.



Il **Blu** rappresenta la tranquillità, genera un senso di rilassamento e regala equilibrio alla sfera emotiva. L'**Oro** è invece il colore del sole, della ricchezza e della purezza, e porta con sé energia e abbondanza.

Le **linee** asciutte degli arredi sono avvolte in velluto e jeans, quest'ultimo impreziosito dalle mani dell'artigiano **Flavio Ongaro**. Le texture, dal gusto suggestivo, si ispirano all'opera di *Mariano Fortuny* e all'antica arte dello *shibori*.

La particolarità dei **tessuti** è anche l'unicità di *EticaLiving*. I materiali sono stati lavorati a mano e ogni pezza è stata decorata singolarmente, per ciascuno degli elementi. La trama potrà essere riprodotta, ma le decorazioni non saranno mai identiche tra loro.

Le **strutture** interne sono in legno, acciaio, schiuma all'acqua e kapok, tutte di lavorazione artigianale *veneta*.

L'obiettivo è, infatti, non creare soltanto una linea ecologica, ma innanzitutto una collezione di **prodotti italiani**, che tramandino passione, professionalità, un saper fare tipico della manifattura nostrana.

La collezione è dedicata all'area *living* ed è costituita da un divano, due poltrone, due poltroncine, due arazzi e un lampadario.

Divano e poltrone sono stati sviluppati con legno italiano, kapok (fibre naturali derivate da semi) e il riciclo di materiali vari, come acciaio e catene d'oro.

I cuscini e gli accessori riprendono fantasie di eco veneziana, che raccolgono a piene mani una tradizione locale centenaria.

Il denim, arricchito da decorazioni manuali, si è ben prestato sia a questi due elementi, sia agli arazzi. Per il lampadario si sono andati a recuperare nastri, nappe e stoffe, in un'ottica *zero-waste*.



La collezione sarà visibile in anteprima al **Salone del Mobile di Milano**, dal 17 al 22 Aprile 2018 - Milano, Fiera di Rho, Padiglione 3 - Stand L27

ENG

EticaLiving: Collection preview at the Salone del Mobile 2018



EticaLiving, a cobranding project between VGNewTrend and Slow+Fashion+Design, was created to merge the world of luxury with an urgent market need.

The research for an *ethical* perspective, together with a higher interest over *lifestyle* and *sustainability* gave birth to something that is more than a simple product line: this is, by all means, a **philosophy** taking shape.

The collection

EticaLiving decorative furnishings go beyond commercial dynamics. These are objects shaped by skilled hands, by people who are passionate about working with fine materials, **creating** exclusive elements.

With this in mind, VGNewtrend classical features have been *reinterpreted* with sustainable materials, natural fabrics, and handcrafting.

EticaLiving gravitates around four focal points: the colors blue and gold, essential lines and unique features



Blue symbolizes tranquility, it generates a relaxing feeling and gives balance to our emotional sphere. **Gold** represents, on the other hand, the sun, opulence, pureness, bringing energy and wealth.

The slim, essential lines of the furnitures are enveloped in velvet and jeans fabrics, embellished by the experienced artisan **Flavio Ongaro**. The textures have a suggestive style, taking inspiration from the work of *Mariano Fortuny* and the ancient art of the *shibori*.

The **fabrics** constitute the core of *EticaLiving* uniqueness. The materials have been manufactured and every single piece of fabric was decorated individually, for each piece of the collection. The texture might be reproduced, but decorations will never be completely identical.

The internal **frameworks** are 100% produced in Veneto, Italy, and they are manufactured with wood, steel, water foam and kapok.

In fact, our goal is not only proposing a sustainable line, but also and foremost creating a collection made by **italian products** - communicating all the passion, professionalism, and traditional *know-how* of our land.

The **collection** is focused on the *living room* area and it's made by a couch, two armchairs, two smaller armchairs, two tapestries and a chandelier.

The couch and armchairs were designed with Italian wood, kapok (natural seed-originated fibers). To develop them, several recycled materials were included - such as steel and golden chains.

The pillows and accessories recall Venetian-inspired textures, digging into local traditions that have hundreds of years of history.

The denim, enriched with manufactured decorations, was the ideal fabric for the couch, armchairs, and tapestries as well. The chandeliers reused several materials, like bands, tassels, cloths, in a zero-waste perspective.



The collection preview will take place at the **Salone del Mobile di Milano**, April 17th-22nd 2018 - Milan Fairgrounds, Rho, Pavilion 3 - Stand L27